

## Curriculum Vitae

### Algemene gegevens

Naam: Marco A.J. Maréchal  
Adres: 1<sup>ste</sup> Helmersstraat 68-I  
Postcode en woonplaats: 1054 DK te Amsterdam  
Mobiel: 06 512 232 37  
Emailadres: [info@toconnect.nl](mailto:info@toconnect.nl)  
Internetadres: [www.toconnect.nl](http://www.toconnect.nl)  
Geboortedatum: 06 juli 1970



@MarcoMarechal



### Opleidingen

2000 – 2006 Vrije Universiteit te Amsterdam aan de faculteit Sociaal/Culturele Wetenschappen. Studierichting: Cultuur, Organisatie en Management (COM).  
1992- 1997 Hogeschool Utrecht. Coöperatief onderwijs. Studierichting: Communicatie (CO).  
1986 - 1990 Middelbaar Detailhandelschool (MDS) te 's-Hertogenbosch. Commerciële Economie. (CE).  
1982 - 1986 MAVO te Zaltbommel.

### Werkervaring

#### 1994 – heden Oprichting Connected Strategische Veranderingsprocessen

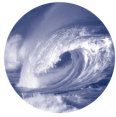
Connected Strategische Veranderingsprocessen is een “intermenselijk” communicatieadviesbureau. Eigen onderneming, die zich richt op profit en non-profit organisaties. Connected Strategische Veranderingsprocessen begeleidt bedrijven en (overheids)instellingen op het gebied van PR, woordvoering, in- en externe communicatie en marketingcommunicatie met als specialisatie: veranderingsprocessen, cultuuromslag, mentaliteitsverandering, veranderingscommunicatie, crisiscommunicatie, reorganisaties en fusies. Enkele klanten zijn: Unie van waterschappen, hoogheemraadschap van Rijnland, KPN, Atos/Origin, gemeente Amsterdam, etc.

Dagelijks voeren van de leiding, uitstippelen van strategische plannen, visie en missie voor Connected. Opzetten en aansturen van een eigen (netwerk)organisatie, ongeveer 20 mensen  
Opstellen van communicatiestrategieën (inclusief tactisch en uitvoerend), promotiecampagnes, beurzen, communicatiemiddelen (brochures, folders, etc), intra- en internet en alle overige communicatie-uitingen.  
Ontwikkelen van eigen initiatieven zoals;

- acquisitie en internationaal zaken doen;
- Opzetten en uitvoeren van de woordvoering, persvoorlichting en het onderhouden van de banden met de pers.
- Opzetten van een eigen financiële, personele, marketing, PR en communicatie afdeling binnen de organisatie

#### 2005 – heden Oprichting Connecting2day ([www.connecting2day.com](http://www.connecting2day.com))

Connecting2day is een organisatie zich bezighoudt met het bieden van oplossingen op gebied van mobiliteit en verkeer en vervoer. Dit wordt gedaan vanuit de communicatie invalshoek en staat centraal. Connecting2day is een “one-stop-shopping point” op gebied van mobiliteit. Afhankelijk van de behoefte van de klant/opdrachtgever vervullen wij verschillende rollen. Van de adviesrol tot en met de coördinatie en de uitvoering of een klankbord. Onze kracht is het maken van de vertaalslag van de klantvraag naar concrete oplossingen voor het mobiliteitsvraagstuk. Dit doen wij met zoveel mogelijk reeds bestaande middelen en mogelijkheden binnen de organisatie bij de klant. Diverse klanten binnen de overheid (Gemeente Amsterdam, Gemeente Rotterdam, Stadsregio Rotterdam, etc) en bij het bedrijfsleven. (onder andere: Bam, Vialis, Siemens, etc)



Enkele voorbeelden bij Connecting2day:

- Communicatie trajecten rondom mobiliteit, voor diverse doelgroepen (o.a. werknemers, burgers, reizigers) inclusief burgerparticipatie trajecten.
- Het maken van bereikbaarheidssites (o.a. bij gemeente Amsterdam & stadsregio Rotterdam)
- Omgevingsmanagement, stakeholders analyses, burgerparticipatie, digipanelen, etc voor diverse grotere en kleinere infrastructurele opgaven bij gemeenten, stadsregio's, etc.

### **April 2009 – 15 augustus 2011 Hoogheemraadschap van Rijnland**

Bij het hoogheemraadschap van Rijnland ingezet om het team communicatie verder vorm te geven, een nieuwe communicatiestrategie op te zetten en door te voeren en verder uit te bouwen. Niet alleen in- maar ook extern. Van buiten naar binnen denken is een credo die ik vaak hierin toepas.

Daarnaast doe ik mede de woordvoering en ben ik al bij diverse calamiteiten betrokken geweest om dit, op communicatief vlak, goed te begeleiden. In totaal werken er zo'n zeven communicatieadviseurs en zeven communicatiemedewerkers en een teamleidster. Daarnaast heb ik de ontwikkelde communicatiestrategie van Rijnland ook naar de unie van Waterschappen gebracht. Zodat, op termijn, alle waterschappen op dezelfde thema's en onderwerpen kunnen inzetten en de waterschappen meer gezicht krijgen naar buiten toe. Nederland is en blijft een waterland en daar mogen we trots op zijn.

### **Hoogheemraadschap van Rijnland te Leiden, Communicatiemanager (hoofd Communicatie) a.i.**

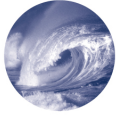
- Spin in het web/adviseur voor het dagelijks- en algemeen bestuur, directieleden en de afdelingshoofden.
- Begeleiden van het traject naar aanleiding van de reorganisatie van product- naar een procesgerichte organisatie. Actief meedenken en bepalen van de strategie van de organisatie alsmede het tactische gedeelte.
- Opzetten van een communicatiestrategie voor de komende vijf jaar om Rijnland als waterautoriteit in de markt te positioneren richting de samenwerkingspartners, zoals provincie, het rijk, gemeente, RWS en het bedrijfsleven (bv Schiphol en Nuon).
- Opzetten van een tactisch- en uitvoerend communicatieplan als onderdeel van het strategisch communicatieplan.
- Opzetten van een mediaplan en nieuw mediabeleid. Proactief de pers benaderen.
- Draagvlak creëren, betrokkenheid vergroten en lobbyen om bovenstaande strategie uit te dragen en te "verkopen" aan de interne alsmede de externe doelgroepen.
- Leiding geven aan zeven communicatie adviseurs, alsmede indirect leiding geven aan de teamleidster inclusief 15 communicatiemedewerkers en overige ondersteuning.
- Voor de grotere trajecten, inclusief infrastructurele trajecten, omgevingsanalyse, burgerparticipatie, klankbordgroepen, stake holders analyse opgezet en uitgevoerd.

### **1998 – heden Gemeente Amsterdam**

Voor een aantal diensten bij de gemeente Amsterdam, dienst IVV, dienst Amsterdam beheer, heb ik diverse rollen vervuld: projectmanager, senior accountmanager, senior communicatiemanager en senior communicatie adviseur. Opzetten van communicatie- en marketingcommunicatieplannen (beleidsplannen) omtrent al het verkeer en Vervoer binnen de gemeente Amsterdam. Op het gebied van parkeren, tramvervoer, tunnels en bereikbaarheid, Het Amsterdamse bos en de materiaaldienst.

Begeleiden, concepten uitdenken, opzetten, uitvoeren en beheren van verschillende intra- en internetinformatiesysteem. [www.naaramsterdam.nl](http://www.naaramsterdam.nl) en [www.bereikbaar.amsterdam.nl](http://www.bereikbaar.amsterdam.nl) en [www.ivv.amsterdam.nl](http://www.ivv.amsterdam.nl) etc.

- Begeleiden van het proces op het gebied van: "aanbod- naar vraaggericht werken".
- Begeleiden van het proces om markt- en klantgericht te gaan werken.
- Begeleiden van het interne traject om "opdrachtgever- en opdrachtnemer verhoudingen beter binnen de organisatie door te voeren en het doorvoeren van het proces van zelfsturende teams.
- Omgevingsanalyse en stakeholdersanalyse.
- Diverse coachingstrajecten.



### **Mei 1996 t/m 2006 GGZ Oost Brabant**

Voor GGZ Oost Brabant zijn er een tweetal trajecten uitgevoerd, namelijk:

- Coachen van de voorzitter van de Raad van Bestuur.
- Begeleiden, adviseren (op de achtergrond meedenken) over de toekomst en het herinrichten van de organisatie.

### **Jan 1998 t/m Mei 1999 ATOS/ORIGIN**

Bij ATOS/ORIGIN is een veranderingsproces begeleid voor de gehele organisatie (6.000 FTE), waarbij het systeembeheer een andere manier van werken moest gaan hanteren. Dit proces had ook zijn weerslag op de Werkwijze van de overige medewerkers binnen deze organisatie.

- Ontwikkelen van een eigen methodiek voor deze organisatie met betrekking tot het begeleiden van veranderingsprocessen, vanuit de communicatie invalshoek.
- Opzetten en begeleiden van een projectteam om bovenstaand proces te kunnen implementeren.
- Opzetten van een communicatieafdeling bestaande uit verschillende disciplines om, na het veranderingsproces, het geheel over te dragen aan de bestaande organisatie.

### **Mrt 1995 t/m jan 1999 KPN (twee verschillende opdrachten)**

Bij KPN zijn diverse opdrachten uitgevoerd

- Een motivatieproces van de medewerkers na een kanteling van de organisatie.
- Het ontwikkelen van communicatiemiddelen voor de verkoop van producten en diensten en het bewerkstelligen van een mentaliteitsverandering bij beveiligingsbeambten van een repressief naar actief preventief beleid.

### **Aug 1994 t/m feb1995 PWC**

Voor PCW is er een opdracht uitgevoerd om de knelpunten en de ontwikkelingsmogelijkheden van de afdeling Marketing en communicatie in kaart te brengen.

### **Buitenlandse ervaring**

#### **Okt 2002 – mrt 2003 Superfood**

- Vergroten van de naamsbekendheid van een nieuw op te zetten supermarktketen op Aruba
- Coachen van de medewerkers
- Meedenken over de winkelinrichting en de winkelcommunicatie.
- Inzetten en bedenken van thema- en actie communicatie en reclame.
- Inzetten en begeleiden van diverse media middelen om bovengenoemde doelstelling te bereiken
- Opzetten en begeleiden van een promotieafdeling.

### **Overige activiteiten**

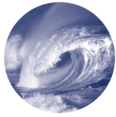
#### **Jan 2002 – 2006 Lid van de Commissie Coördinatie werkgroepen van de NVO2**

Opzetten en begeleiden van een professionaliseringslag van de NVO2. Neerzetten, uitwerken en bedenken alsmede het uitvoeren van een sterkere positionering van de vereniging landelijk.

#### **Dec 2003 – 2008 Voorzitter doorgroeiennetwerk Amsterdam. Onderdeel van de kamer van Koophandel te Amsterdam**

- PR,marketing- en communicatiemanager van het bestuur.
- Opstellen en uitwerken van een marketingcommunicatieplan, het te voeren beleid en begroting.
- Opzetten van alle communicatie-uitingen en middelen voor de KVK.
- Opstarten, opzetten en aansturen van diverse commissies omtrent communicatie, PR en Marketing.

#### **Sep 2002 – heden Mediator voor de klachtencommissie van de beroepsvereniging psychotherapeuten Nederland (BVP).**



Lid van Logeion, beroepsvereniging voor communicatie, lid van VNO – NCW.

### **Buitenlandse talen**

- Engels;           zowel schriftelijk als mondeling vloeiend.
- Duits;            schriftelijk matig; mondeling zeer redelijk.
- Portugees:       Mondeling redelijk.

**Cursussen** Marktonderzoek, Nima A en B, journalistiek, management en organisatie, strategisch management, actief presenteren, ontwikkelen en implementeren van marketing---/public relations---/ Voorlichting en communicatieplannen. Opzetten beleidsnotities, audiovisuele producties, theatermethodieken, improvisatietechnieken, begeleiden/managen van veranderingsprocessen, individuele- en groepscoaching, trainersprofielen, transrationele training, werken met verschillende bedrijfsvormen en culturen, zelfstandig ondernemen, neurolinguïstisch programmeren, transactionele analyse en psychosynthese.